

# Les entreprises rameront pour lutter contre le cancer

VALLÉE DE JOUX - La 2e édition du festival Paddle for Cancer, à laquelle participeront une trentaine de multinationales, aura lieu le 7 septembre à L'Abbaye.

RAPHAËL MURISSET

Faire ramer les grandes entreprises en faveur de la lutte contre le cancer. Tel est le pari un peu fou que s'est lancé, en 2007, l'équipe de l'association English Speaking Cancer Association (ESCA), basée à Genève. «Une association dont le but est principalement de sensibiliser la population aux différentes formes de cancers et de fournir un soutien psychologique, de l'aide et des informations aux malades et à leurs proches», explique Patricia Allen, la coordinatrice de l'association.

Le festival Paddle for Cancer, qui avait eu lieu pour la première fois l'an dernier au Rocheray, au bord du lac de Joux, organise sa 2e édition à L'Abbaye, le 7 septembre. Le concept? Une journée durant laquelle plusieurs équipes, composées de 17 à 20 personnes, dont au moins quatre femmes, s'affrontent lors de courses de bateaux-dragons. «Notre festival est ouvert à trois catégories d'équipages. Les équipes d'entreprises, les équipes libres - groupe d'amis, associations, écoles, etc. - et les équipes entièrement féminines», précise Patricia Allen.

Une idée originale qui n'a pas tardé à séduire. «Pour la première édition, 29 équipes se sont inscrites et près de 1500 personnes sont venues assister au festival», s'enthousiasme Patricia Allen. Un record qui devrait être largement battu cette année. En effet, pour la 2e édition, pas moins de 44 équipes se sont inscrites et près de 2000 personnes sont attendues.

Pas moins de 31 embarcations porteront les couleurs de diverses entreprises. Et non des moindres! Parmi elles figurent, entre autres, Audemars Piguet, Merck Serono, Credit Suisse, Novartis, JP Morgan, Richemont, ING ou encore Barclay's Wealth. Des entreprises qui, selon Roger Irwin, grande figure des courses de bateaux-dragons en Angleterre et responsable de l'encadrement et de la sécurité des équipages, «ont l'opportunité de renforcer l'esprit d'équipe parmi leurs employés, tout en soutenant une bonne cause». Puisqu'une partie des bénéfices de cette 2e édition du Paddle for Cancer sera reversée au Département d'oncologie pédiatrique des Hôpitaux universitaires de Genève.

Note:Le festival Paddle for Cancer aura lieu de 9 h à 17 h, le 7 septembre à L'Abbaye. L'entrée est libre. Plus d'infos: [www.paddleforcancer.ch](http://www.paddleforcancer.ch).

24 Heures- 24 août 2008