

Des bateaux chinois à l'assaut du cancer

Ambiance très *british* ce dimanche du côté de L'Abbaye où les rives du lac ont été prises d'assaut par une armada de marins d'eau douce anglophones et fiers de l'être. Seconde compétition de bateaux-dragon organisée sur le plan d'eau combier, la manifestation a vu 42 équipages multinationaux s'affronter à la rame à bord de 8 embarcations chinoises traditionnelles. De quoi colorer une nappe chahutée par un petit vent d'ouest et quelque peu houleuse.

A l'origine de l'événement, l'on retrouve pour la 2^e fois consécutive l'association anglaise basée à Genève, l'*English Speaking Cancer Association* ou ESCA. Conquis autant par l'accueil des Combiers que par l'efficacité des synergies mise en place avec les partenaires locaux, l'Américaine Patricia Allen, présidente de l'ESCA, et le londonien Rob Ireland, responsable technique, ont renouvelé la compresse avec enthousiasme.

Payer pour le cancer

Pour rappel, la compétition organisée à L'Abbaye a pour but premier de lever des fonds afin d'aider les anglophones résidents en Suisse atteints d'un cancer. Le festival de ce week-end a du reste lancé officiellement la 2^e campagne annuelle *Paddle for cancer 2008* de l'ESCA. Une opération visant à sensibiliser le public comme à impliquer directement les sociétés et les entreprises.

Le principe en est simple: ces dernières parrainent ou engagent, moyennant une somme relativement conséquente, un équipage composé d'une vingtaine de payeurs amateurs. Les bateaux, six en l'occurrence, comme les barreaux, sont fournis par une organisation basée à Eglisau – *dragonboatevents.ch* – et passée maître dans la mise sur pied de ce type d'événements.

Les bénéficiaires dégagés sont entièrement utilisés afin de développer différents projets concrets. Création d'un centre d'accueil avec bibliothèque spécialisée, soutiens et conseils professionnels aux patients et à leurs proches, formation continue des bénévoles de l'ESCA ainsi que mise sur pied d'événements ponctuels et dons au Département d'Oncologie Pédiatrique de l'Hôpital de Genève font partie de ceux-ci.

Un festival qui prend de l'ampleur

De tels buts ne sauraient dès lors laisser indifférents des décideurs soucieux de l'image de leur entreprise. Des entreprises qui, selon Roger Irwin, grande figure des courses de bateaux-dragons en Angleterre et responsable de l'encadrement et de la sécurité des équipages, «ont l'opportunité de renforcer l'esprit d'équipe parmi leurs employés, tout en soutenant une bonne cause».

Pour preuve, le nombre d'inscriptions à cette 2^e édition du *Dragonboat Festival* a augmenté d'un tiers par rapport à l'an dernier. Sur les 42 équipes engagées cette année, 32 étaient formées de payeurs employés par des firmes ou organisations (catégorie *Racing Sponsor Teams*) tandis que les 10 autres entraient dans la catégorie *Open Mixed* ou *Women*.

Sans compter les spectateurs et supporters, ce sont ainsi plus de 2'000 personnes qui ont fait le déplacement de la Vallée. Arrivés en grand nombre le samedi déjà, bon nombre d'équipages ont participé aux entraînements maintenus malgré les trombes d'eau tombant du ciel.

Le dimanche, les compétitions ont débuté à 9 heures 30 pour se succéder au rythme soutenu des *drummers* (ou batteurs) jusqu'à 16 heures. C'est face au vent et sur un parcours de 350 mètres que les rameurs d'un jour ont vaillamment donné du muscle. Véritables exercices de stimulation collective, les joutes ont vu les divers représentants des

sociétés engagées, dont *Eaton* et *Audemars-Piguet* seules entreprises combières, se battre avec acharnement dans des séries éliminatoires opposant 3 embarcations.

Quant aux finales, elles ont réuni les 8 meilleures équipes de la catégorie *Racing Sponsor Teams* en une spectaculaire foire d'empoigne remportée par le VC Vikings - Village Camps.

Un festival désormais institué

A l'issue de cette journée riche en couleurs, les principaux responsables de l'organisation n'ont pu que se féliciter à nouveau du bon déroulement de la compétition. Et si les multinationales, sponsors et compétiteurs ont parfaitement joué le jeu de la solidarité, le succès de la manifestation est à mettre également au crédit des différents partenaires locaux.

Le Centre sportif et l'Office du tourisme, en charge de la logistique et de l'accueil des participants, comme les samaritains, les pompiers et la Société de sauvetage ont apporté une aide indispensable aux organisateurs et aux professionnels du *dragonboatevents*.

Dans ce contexte des plus positifs, Patricia Allen et l'*English Speaking Cancer Association* voient leur but largement atteint. Entre parfaite maîtrise organisationnelle et belle cause, le *Dragonboat Festival* semble avoir le vent en poupe.

D'ici à devenir un événement régional incontournable, il n'y a qu'un pas qui sera allégrement franchi l'an prochain.

Alex Charmey

Feuille d'Avis de la Vallée de Joux – parution du 11 septembre 2008